



Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

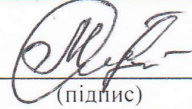
Затверджую:
Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи


Євгенія ПАРФЕНЮК
(ПІБ)
29.08.2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
(назва кафедри)

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри


(підпис)
Марта ОЛІХОВСЬКА
(ПІБ)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»**

Спеціальності: **073 Менеджмент**

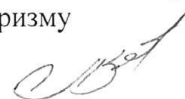
Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: _____

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

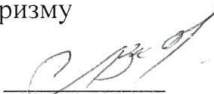
Міга Володимира Казимирівна – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

Викладач:

Міга Володимира Казимирівна – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



(підпис)

Силабус розглянуто на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Управління інноваціями
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити / 90 год. Лекції: 20 Семінарські / практичні заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	7 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/upravlinnya-innovatsiyamy/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Міга Володимира Казимирівна	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму
Дисципліни, які викладає НПП	управління інноваціями, основи інвестиційного менеджменту, теорія і організація управління, міжнародна економіка.
Напрями наукових досліджень	закономірності інноваційного розвитку економіки, інноваційно-інвестиційна діяльність сучасних бізнес-структур, теорія і організація управління.
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: 0009-0001-2143-2078 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=uk&hl=uk&user=Rdk83CAAAAAJ
Контактна інформація викладача:	
Е-mail:	Vladzja63@gmail.com
Контактний тел.	+38(067)-661-67-36
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	http://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-dotsent-miha-volodymyra-kazymyryvna/

1. Анотація курсу.

Протягом тривалого часу світова економіка розвивалася переважно за рахунок екстенсивних факторів, а у виробництві домінували традиційні еволюційні процеси і явища. Екстенсивні фактори практично вичерпали себе і їх вплив став економічно не вигідним. Розвиток й ідентифікація сучасного виробництва майже цілком повинні базуватися на нових рішеннях у галузі технології, техніки, організаційних форм й економічних методів господарювання, тобто на різних нововведеннях, упроваджених у виробництво.

Існуючий спад і застій у промисловості України неможливо перебороти традиційними методами. Тільки радикальні заходи для впровадження нових технічних і технологічних рішень, сучасних виробничих процесів, здатних випускати конкурентоспроможні товари, дозволять економіці вийти з затяжної кризи і забезпечити Україні гідне місце у світовому співтоваристві.

Зростання економіки можна досягти тільки за умови комплексного нововведення заходів технічного (нові продукти, технології, енергія, конструкційні матеріали, устаткування і т. п.), організаційного (нові методи і форми), економічного (методи господарського управління наукою, виробництвом), соціального (різні форми активізації людського фактора, включаючи професійну підготовку й створення сприятливих умов праці та побуту працівників), юридичного (нові закони оподаткування і правові акти) спрямування для підприємств, у тому числі тих, які займаються нововведеннями.

Вивчення курсу конкретизує основні завдання управління фірмою в умовах ринкової економіки для підтримання її конкурентоспроможності щодо інших учасників ринкових відносин.

Метою вивчення дисципліни є: формування теоретико-методологічних засад інноваційного менеджменту як механізму ефективного управління інноваціями, опанування сучасними знаннями діяльності інноваційного менеджера.

Завдання формування у студентів знань з розуміння сутності інновацій та особливостей інноваційних процесів; розуміння значення розвитку національних інноваційних систем як основного чинника підвищення конкурентоспроможності національних економік; розуміння політики України в галузі науки і підтримки ключових технологій; формування розуміння ролі інновацій як основного фактора створення вартості підприємств; знання теоретичних основ, моделей і методів інноваційного менеджменту і маркетингу; знання правових основ інтелектуальної власності; уміння проводити аналіз можливостей застосування інновації, бар'єрів і ризиків на шляху комерціалізації інноваційної розробки; уміння знаходити, відбирати і узагальнювати інформацію необхідну для аналізу.

Пререквізити навчальної дисципліни: «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємств», «Основи підприємницької діяльності», «Бізнес-планування та створення стартапів» тощо.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент», а саме:

Інтегральна компетентність	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	<p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p>
Спеціальні компетентності	<p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ПРН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН7. Виявляти навички організаційного проєктування.</p> <p>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарські зан	Самостійна робота	
Змістовний модуль 1. Інноваційні процеси в ринковій економіці					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний; синтетичний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проєктно-дослідницький); кейс-метод.
Тема 1.	Інновації і організаційні структури інноваційного менеджменту	2	1	6	
Тема 2.	Теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції	2	1	6	
Тема 3.	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	2	2	5	
Тема 4.	Особливості організаційних форм інноваційної діяльності	2	1	6	
Тема 5.	Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні	2	1	6	
Змістовний модуль 2. Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності					
Тема 6.	Конкурентоспроможність і мотивація оновлення виробництва	2	2	5	
Тема 7.	Основи організаційно-технологічної підготовки виробництва нововведень	2	2	6	
Тема 8.	Фінансування нововведень і ризику	2	1	5	
Тема 9.	Особливості управління персоналом в інноваційних організаціях	2	1	5	
Тема 10.	Основи економіки інноваційної діяльності	2	2	6	
Всього:		20	14	56	
Форма контролю: залік					

Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

№	Назва теми	Кількість годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		лекції	Семінарські/практичні заняття	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1. Інноваційні процеси в ринковій економіці					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда4 навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний метод проблемного викладу; дослідницький інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог; мозковий штурм; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); інноваційні методи навчання (компетентнісний, кейс-метод).
Тема 1.	Інновації і організаційні структури інноваційного менеджменту	1	1	8	
Тема 2.	Теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції			9	
Тема 3.	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту			8	
Тема 4.	Особливості організаційних форм інноваційної діяльності	1	1	9	
Тема 5.	Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні			8	
Змістовий модуль 2. Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності					
Тема 6.	Конкурентоспроможність і мотивація оновлення виробництва	2	1	8	Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми); метод самоконтролю та самооцінки.
Тема 7.	Основи організаційно-технологічної підготовки виробництва нововведень			9	
Тема 8.	Фінансування нововведень і ризику			9	
Тема 9.	Особливості управління персоналом в інноваційних організаціях			9	
Тема 10.	Основи економіки інноваційної діяльності			8	
Всього		4	2	84	
Форма контролю: : залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Управління інноваціями» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекцій, вивчення базової та додаткової літератури, сучасних періодичних видань, електронних ресурсів і баз даних, а також нормативно-правових актів, що регламентують економічну діяльність. Самостійна робота включає виконання практичних завдань (написання рефератів та есе, аналіз кейсів, підготовка результатів власних досліджень для участі у конференціях, конкурсах наукових робіт, публікації статей та тез) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою семінарських занять; переклад і опрацювання фахових текстів англійською або іншими іноземними мовами; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний, проміжний (модульна контрольна робота) і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних/семінарських занять, при оцінці завдань для самостійного опрацювання. Його метою є систематична перевірка:

- засвоєння теоретико-методологічних засад інноваційного менеджменту і нововведень, сутність, зміст і функції інновацій, еволюція інноваційної теорії;
- розуміння принципів сучасного управління інноваційними процесами: механізм формування інноваційних стратегій та їх зв'язок із загальною стратегією організації;
- уміння аналізувати економічне середовище діяльності фірми та визначати його вплив на інноваційну діяльність суб'єктів господарювання;
- здатності застосовувати сучасні методичні підходи для розробки інноваційних проєктів;
- формування необхідних умови для здійснення інновацій.

Форми участі здобувачів освіти, що підлягають поточному контролю:

- виступи та презентації з окремих тем дисципліни;
- усні повідомлення та обговорення практичних ситуацій;
- участь у групових дискусіях, рольових іграх, ділових вправах;
- аналіз ситуаційних (кейсових) завдань пов'язаних з інноваціями, інноваційним розвитком;
- виконання письмових завдань (есе, реферати, аналітичні нотатки);
- самостійне опрацювання навчальної та наукової літератури.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, бесіда, презентація результатів);
- письмовий контроль (есе, реферат, тестові завдання);
- комбінований контроль (аналіз ситуації з усним або письмовим обґрунтуванням рішень);
- оцінювання активності та участі у практичних і семінарських заняттях;
- робота з проблемними ситуаціями (case-study, рольові моделі поведінки, групові завдання).

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

Теми	Поточний контроль знань										Підсумковий контроль		
											Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	20	визначається як сума балів за змістовими модулями	100
Робота на семінарському занятті	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

Завдання на самостійну роботу формуються викладачем у розрізі кожної теми та передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що не охоплюється лекційно (у формі письмового конспекту), розв'язування тестів до тем, розв'язування кейсів до теми; виконання індивідуальних завдань.

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Управління інноваціями» проводиться на останньому занятті у письмовій формі у вигляді виконання індивідуальних завдань.

1. Практичне завдання (ситуаційна задача) – аналіз простої ситуації з управління інноваціями (наприклад, структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства) з формулюванням коротких висновків.

Максимальна оцінка: 5 балів.

2. Тестові завдання одиничного варіанту відповіді – 5 завдань (кожне оцінюється у 2 бали), що охоплюють основні поняття, моделі і методи інноваційного менеджменту, а також матеріал лекцій і самостійного опрацювання.

Максимальна оцінка: 10 балів.

3. Теоретичне питання відкритого типу – 1 запитання, що передбачає розгорнуту письмову відповідь (наприклад: «Оцінка ризику при виборі партнерів для ділового співробітництва при реалізації проектів інноваційного розвитку»).

Максимальна оцінка: 5 балів.

Максимальна кількість балів за модульну роботу: 20 балів.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Управління інноваціями»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

A - 18–20 балів (>90% виконання)

B - 16–17 (80%)

C - 14–15 (70%)

D - 12–13 (60%)

E - 10–11 (>50%)

FX - 10 (менше 50%)

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Управління інноваціями» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, модульного контролю та заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

**Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання.

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Управління інноваціями» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і семінарських/практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Управління інноваціями» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Політика курсу передбачає, що оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

Рекомендовані джерела (література):

Основна:

1. Захарченко В. І., Меркулов М. М., Лантєва В. В. Інноваційно-інвестиційний менеджмент : навч. посіб. Стереотип. вид. Херсон : Гельветика, 2025. 148 с.
2. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навч. посіб. у табл. Вид. 2-ге, допов. і перероб., Львів : ЛДУВС, 2022. 296 с.
3. Литвиненко С. Л., Литвиненко Л. Л. Управління інноваціями : підручник. Київ : Кондор, 2025. 284 с.
4. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2025. 616 с.
5. Менеджмент та інновації: теорія і практикум : навч. посіб. Львів : Растр-7, 2020. 297 с.
6. Юринець З. В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Управління інноваційним розвитком: навч. посіб. Львів: СПОЛОМ, 2021. 132 с.

Додаткова:

7. Ахек'ян А. М., Керасюк М. М. Інноваційна діяльність у системі освіти в умовах війни. *Суспільні трансформації: людина, держава, соціум* : матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 25-річчю Львів. ін-ту ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (08 черв. 2023 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. С. 11-16.
8. Ахек'ян А. М., Міга В. К., Коліщак М. В. Стратегії інноваційного сталого розвитку бізнесу. *Суспільні трансформації і безпека: людина, держава, соціум* : матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (06 лют. 2025 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2025. 208 с. С. 51-53.
9. Економіка інновацій : конспект лекцій / укл.: д.е.н., проф. Олена Плахотнік. Кам'янське : ДДТУ, 2022. 62 с.
10. Економічне управління інноваціями : монографія / В. Г. Федоренко та ін. ; за ред. В. Г. Федоренка ; КНУБА, Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості України. Київ : ДКС Центр, 2020. 371 с/
11. Кардаш В. Я., Павленко І. А., Шафалюк О. К. Товарна інноваційна політика : підручник. Київ : КНЕУ, 2022. 266 с.
12. Квасній Л. Г., Лобик О. О., Сенах П. Інноваційні аспекти управління фінансовими ресурсами територіальних громад. *Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури*: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (25-26 трав. 2023 р.). Львів : НУ «Львівська політехніка». С. 68-70.
13. Лелик Л. І., Оліховська М. В. Реінжиніринг у системі менеджменту як сучасний напрям управління інноваційним бізнесом. *Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності* : VI Міжнар. науково-практ. конф. (м. Київ, 20 квіт. 2021 р.). *Проблеми модернізації України* : зб. наук. пр. / МАУП. Київ : ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2021. Вип. 12. С. 132-135.
14. Менеджмент для магістрів : підручник у 2 т. / за заг. ред. Балацького О. Ф., Теліженка О. М. Суми : Університетська книга, 2025. Т. 1. 662 с. (*менеджмент організацій, інноваційний менеджмент, корпоративне управління, аналіз господарської діяльності підприємства*).
15. Міга В. К. Вплив інноваційних технологій на розвиток туризму в умовах нової реальності. *Туризм XXI століття: проблеми та перспективи* : зб. наук. пр. / гол. ред. Л. Г. Білий. Хмельницький : Вид-во МАУП, 2024. Вип. 9. 184 с. С. 122-127.
16. Міга В. К. Сучасні тенденції змін інноваційних стратегій в бізнесі. *Цифрова економіка* : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., 5-6 черв. 2025 р. Київ : КНЕУ, 2025. С. 284-287.

17. Міга В. К., Федішин Г. В., Рішняк О. Р. Інноваційний розвиток як основа конкурентоспроможності на світовому ринку. *Національні інтереси України*. 2025. № 7 (12). 2025. С. 506-515.
18. Оліховська М. В., Томашівський О. З., Томашівський М. О. Інтеграція коучингу в інноваційні методи операційного менеджменту як інструменту для розвитку компетентностей співробітників. *Наук. вісник Ужгород. ун-ту. Сер. Економіка*. Вип. 2 (66). 2025. С. 144-148. DOI : [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2025.2\(66\).144-148](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2025.2(66).144-148)
19. Павленко І. А., Гончарова Н. П., Швиданенко Г. О. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч.-метод. посіб. Київ : КНЕУ, 2021. 150 с.
20. Стручок Н. М., Гебра І. Й. Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємств як інструмент кризового реагування. *Проблеми державотворення в Україні – 2023. Антикоруційна діяльність* : матеріали доп. Наук. семінару до дня спеціаліста-правника (Львів, 9 жовт. 2023 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. С. 191-194.
21. Томашівський О. З., Сердюк Т. В. Інноваційні підходи до управління підприємством. *Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності* : матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 20-22 трав. 2025 р.) / *Наукові праці МАУП. Проблеми модернізації України*. № 1 (48). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2025. 686 с. С. 101-106.

Інформаційні ресурси:

1. <http://www.banker.com.ua> – Банківські новини
2. <http://www.business.ua> – журнал «Бизнес»
3. <http://www.investgazeta.net> – «Украинская инвестиционная газета»
4. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України
5. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України